

## Wertungsvorgehen:

[Erläuterung: Die Wertung der einzelnen Angebote bzw. Lose wird wie folgt vorgenommen: Jedes Angebot bzw. Los wird hinsichtlich der in folgender Wertungstabelle aufgeführten Auswahlkriterien mit Leistungspunkten auf einer Skala von 100,0 (optimal) bis 0,0 (ungenügend) bewertet<sup>1</sup>. Die Leistungspunkte werden sodann mit den in der Wertungstabelle angegebenen Gewichtungsfaktoren multipliziert. Das Ergebnis dieser Multiplikation sind entsprechende Bewertungspunkte. Diese werden sodann addiert.]

Auswahlkriterium	Leistungspunkte	Gewichtungsfaktor	Bewertungspunkte
Höhe der <b>Wirtschaftlichkeitslücke</b> pro möglichem Hausanschluss im Erschließungsgebiet <sup>2</sup>	100	80	8000
<b>Anbietervielfalt</b> Anzahl der Diensteanbieter/Internet-Provider, die vertraglich gesichert buchbare Endkundenprodukte für den Internetzugang auf der geschaffenen Infrastruktur anbieten werden (im Angebot anzugeben).	100	20	2000

<b>Summe Bewertungspunkte:</b>	
--------------------------------	--

### Wirtschaftlichkeitslücke:

Durchschnittliche Kosten pro Anschluß	<i>Ergibt sich aus allen Angeboten</i>
Wirtschaftlichkeitslücke	Leistungspunkte
Bis 50 % von Wert	100
> 50 % bis 60 % von Wert	90
> 60 % bis 70 % von Wert	80
> 70 % bis 80 % von Wert	70
> 80 % bis 90 % von Wert	60
> 90 % bis 100 % von Wert	50
> 100 % bis 110 % von Wert	40
> 110 % bis 120 % von Wert	30
> 120 % bis 130 % von Wert	20
> 130 % bis 140 % von Wert	10
> 140 %	0

### Anbietervielfalt (zus. zum ausbauenden TKU):

5 oder mehr weitere Internet-Provider	= 100 Leistungspunkte
4 weitere Internet-Provider	= 80 Leistungspunkte
3 weitere Internet-Provider	= 60 Leistungspunkte
2 weitere Internet-Provider	= 40 Leistungspunkte
1 weitere Internet-Provider	= 20 Leistungspunkte
0 weitere Internet-Provider	= 00 Leistungspunkte

<sup>1</sup> Für den Fall, dass von einer linearen Bewertung abgewichen wird, ist das angewandte Wertungssystem zu erläutern.

<sup>2</sup> Die Gemeinde behält sich vor, hierfür die georeferenzierten Hausadressen heranzuziehen.